

PAOLA TASSINARI

L'attività di pubbliche relazioni, ufficio stampa, progettazione e organizzazione di eventi, coordinamento di eventi come leva di pubbliche relazioni e loro posizionamento nell'ambito della comunicazione, inizia subito dopo il liceo con la Casa editrice Einaudi, dove, per oltre dieci anni lavora come ufficio stampa, occupandosi anche di pianificazione pubblicitaria e marketing.

Dopo diverse esperienze in altre case editrici in qualità di ufficio stampa - da Marcos y Marcos a Milano a il melangolo a Genova e alla Scuola Holden e EDT a Torino – nel 1995 si trasferisce a Milano e per oltre cinque anni dirige le relazioni pubbliche del Gruppo Finanziario Tessile, seguendo le strategie aziendali di promozione e sviluppo dei marchi prodotti, tra cui Ungaro, Valentino, Montana, Chiara Boni, sulla stampa italiana. Qui tra Milano e Parigi, inoltre, organizza eventi, trasmissioni televisive e sfilate dei diversi stilisti, oltre a coordinare l'attività di p.r di ciascun marchio.

- Nel 2000 rientra a Torino e, in qualità di senior account, dirige la progettazione, la promozione e l'ufficio stampa di eventi culturali in particolare. Alcuni tra loro: apertura del Museo Nazionale del Cinema di Torino, 150° dello Statuto Albertino, Modena Capitale, tutte le edizioni della Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo, 11 artisti sul Passante ferroviario, Torino Strategica, lancio dell'attività della nuova Agenzia Turismo Torino.

- Dal 2004 al 2012 lavora al Comune di Torino, in staff alla Divisione Cultura Promozione e Turismo della città come Responsabile Relazioni Pubbliche, Promozione e Ufficio Stampa Italia, svolgendo azioni strategiche di coordinamento delle attività e dei contenuti relativi alle risorse fisse della città e degli eventi periodici quali leve di promozione/attrazione culturale e turistica, con i mediatori dell'informazione in ambito culturale, di attualità e turistico. (Alcuni eventi promossi, da ricordare, tra cui il lancio delle prime edizioni di Terra Madre, Torino Spiritualità, Biennale Democrazia, apertura di Eataly, Mao. E inoltre progetto Ambasciatori di Torino, Olimpiadi 2006, Torino World Design Capital, Atrium, OGR-Fare gli Italiani, celebrazioni 150° Unità Italia, Ostensione della Sindone..)

- Nel 2014 collabora con Slow Food per la promozione e l'ufficio stampa Italia del Salone del Gusto e Terra Madre. Nel 2015 con Codice Idee per la Cultura, promuove i convegni e l'attività culturale.

Dal 2018 segue e promuove per Urban Lab alcuni progetti relativi all'attività di comunicazione delle città.