



ONE MINUTE TORINO

Contest video

Bando di partecipazione
Scadenza: mercoledì 8 luglio 2015

One Minute Torino è un contest di video dedicato alla trasformazione di Torino e rivolto ad autori/autrici (architetti, urbanisti, paesaggisti, designer, videomaker, registi cinematografici e teatrali, scenografi, scrittori, musicisti, sound designer, appassionati) del territorio nazionale italiano.

Il tema del video, della durata esatta di un minuto, è la trasformazione di Torino avvenuta negli ultimi venti anni: raccontare il mutamento della città, o di una sua parte.

Le proposte video possono essere declinate secondo i seguenti temi:

- *il rapporto centro/periferie
- *i confini della città
- *nuove modalità di fruizione degli spazi urbani
- *la città rielaborata attraverso le nuove architetture, ma anche attraverso nuovi linguaggi multimediali
- *nuovi modi di muoversi in città
- *la città e il verde
- *arte, architettura, cinema, musica, teatro, danza e la città

L'osservazione/esperienza del cambiamento può spaziare dalla scala urbana (o territoriale, guardando la città da fuori) a quella del quartiere, mantenendo come riferimento il periodo compreso tra il 1995 e il 2015 (intero o parte di esso).

Il contest è indetto da **Urban Center Metropolitan di Torino** (di seguito UCM), in collaborazione con **Film Commission Torino Piemonte, Torino Film Festival, Museo Nazionale del Cinema e Città di Torino**.

Partner operativi del contest sono **Coorpi – Coordinamento Danza Piemonte** e **CINEDUMEDIA Centro di Ricerca Interdipartimentale - Laboratorio Multimediale G. Quazza** dell'Università di Torino.

REGOLAMENTO

1) Istruzioni per l'uso: alcune regole di base

- Puoi partecipare se sei un autore residente in Italia, o attivo professionalmente sul territorio italiano e hai compiuto la maggiore età al momento dell'iscrizione.
- La tua opera deve essere originale, non obbligatoriamente inedita, ma non anteriore al 2011. Pertanto con la tua candidatura dichiari implicitamente di essere autore di un'opera originale e di non ledere in alcun modo diritti d'autore di terze parti.
- Il video deve avere per soggetto la trasformazione di Torino, il mutamento della città secondo una variazione di scala sopra elencata e con riferimento al periodo temporale compreso tra il 1995 e il 2015. Il video deve durare minimo 1 minuto e massimo 1 minuto e 10 secondi complessivi (titoli di testa/coda inclusi), pena la non ammissione al contest.
- Non ci sono categorie; quindi scegli la formula che più ti piace. E' ammessa qualsiasi forma di video creativo, purché rispetti le clausole di ammissione esposte. (OK)
- Non c'è limite al numero di video che puoi sottoporre.
- Nel caso in cui il tuo video prevedesse l'utilizzo di parlato, il tuo video deve obbligatoriamente essere sottotitolato in lingua inglese.
- Per partecipare devi compilare e sottoscrivere la scheda d'iscrizione, che trovi online all'indirizzo <https://www.urbancenter.to.it/oneminute>, e inviarla esclusivamente via mail all'indirizzo oneminutetorino@urbancenter.to.it, entro e non oltre le ore 23.00 di mercoledì 8 luglio 2015.
- Le proposte video devono essere inviate entro e non oltre le ore 23.00 di giovedì 9 luglio 2015. Dopo questa data ulteriori proposte non saranno ammesse.
- Come titolare del progetto video ti assumi la responsabilità rispetto ai suoi contenuti in termini di violazione del diritto d'autore, contenuti inappropriati o illegali, immagini violente.
- Tutti i video ammessi saranno visibili sul canale Vimeo di UCM, a partire da mercoledì 16 settembre 2015. Qualora si verificasse il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione, UCM si riserverà il diritto di togliere i video in questione dal sito e di rifiutare la partecipazione al contest.
- Dal momento in cui la tua candidatura viene accettata non è possibile ritirarsi.
- Con l'accettazione della tua candidatura dai il consenso implicito a UCM, per l'utilizzo a fini promozionali del tuo video. I video non verranno restituiti.
- UCM non è in nessun modo responsabile dei contenuti del video presentato.

2) Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è subordinata a:

- **compilazione e sottoscrizione della scheda d'iscrizione** da scaricare on-line all'indirizzo <https://www.urbancenter.to.it/oneminute> e inviare esclusivamente via mail all'indirizzo oneminutetorino@urbancenter.to.it. L'iscrizione deve pervenire **entro e non oltre le ore 23.00 di mercoledì 8 luglio 2015**.

- invio del video e di almeno 1 foto rappresentativa del corto (in formato jpeg) deve essere effettuato **entro e non oltre le ore 23.00 di giovedì 9 luglio 2015.**

Nella scheda di iscrizione è richiesto di specificare:

- Titolo del video
- Eventuale sottotitolo
- Durata (nel formato MM:SS)
- Nome autore (nel caso di più autori o collettivi si prega segnalarlo nel campo note)
- Cognome autore (nel caso di più autori o collettivi si prega segnalarlo nel campo note)
- Data di nascita (autore)
- Luogo di nascita (autore)
- E – Mail di contatto (specificare un indirizzo mail di riferimento)
- Telefono (specificare un recapito telefonico di riferimento)
- Città di residenza (autore - se non anagraficamente residente in Italia, indicare un domicilio italiano)
- Provincia di residenza (autore - se non anagraficamente residente in Italia, indicare un domicilio italiano)
- Cast
- Location
- Formato video: specificare
- Sinossi del video (massimo 500 caratteri)
- Musiche (Autore Titolo Produzione – se non presenti indicare “non presenti”)
- Musiche originali (selezionare se presenti)
- Premio Speciale - Under 30
(barrare solo qualora s’intendesse concorrere all’assegnazione del Premio, previa verifica dei requisiti richiesti da Bando)
- Premio Speciale - Sostegno alla Produzione (barrare solo qualora s’intendesse concorrere all’assegnazione del Premio)
- Note (massimo 500 caratteri)
- Dichiaro di aver preso visione del Bando di Concorso e di accettarne integralmente il Regolamento (campo obbligatorio)

NB Compilando la scheda d’iscrizione, l’autore dichiara implicitamente di essere titolare di tutti i diritti necessari relativi ad ogni voce elencata nella scheda, compresi quelli per la musica di accompagnamento, i diritti di immagine e tutti gli altri elementi di proprietà contenuti nell’opera; accetta le regole del presente bando, comprese tutte le informazioni riguardanti l’utilizzo futuro dell’opera, l’archiviazione dei video e dei materiali richiesti; dichiara altresì di accettare integralmente gli articoli 8) Diritti d’autore e garanzie, 9) Diritti d’utilizzo dell’opera, 10) Permessi e 11) Privacy, del presente bando.

Nel caso si intenda partecipare con più opere video è necessario compilare una scheda di iscrizione per ogni opera.

Le schede d’iscrizione e i materiali video inviati oltre la scadenza dei termini previsti non saranno presi in considerazione e la domanda di partecipazione al contest non verrà accettata.

La partecipazione al contest è gratuita

3) Formato video e modalità di invio

IMPORTANTE - Il video deve essere realizzato in un formato supportato da Quick-time: (QuickTime Movie (.mov), MPEG-4 (.mp4, .m4v), MPEG-2 (OS X Lion o versioni più recenti), MPEG-1, AVI...).

UCM utilizzerà la piattaforma Vimeo per la visualizzazione on-line dei video ammessi al contest e la relativa votazione da parte del pubblico della rete.

Vimeo accetta la maggior parte dei codec video più importanti, ma per un risultato ottimale si consiglia di utilizzare H.264 (si consiglia inoltre di prendere visione delle linee guida di Vimeo sulla compressione video al seguente indirizzo <http://vimeo.com/help/compression>).

In fase di preselezione non sarà necessario inviare il video in alta definizione. In ogni caso in questa fase non saranno accettati video con un peso superiore a 200 MB.

Il video dovrà essere inviato tramite www.wetransfer.com a oneminutetorino@urbancenter.to.it, oppure attraverso link (esclusivamente su piattaforma Vimeo – no Youtube) entro e non oltre le ore 23.00 di giovedì 9 luglio 2015.

Successivamente, qualora il video venisse ammesso al Contest sarà indispensabile inviare il video in un formato ad alta definizione*, in duplice copia: una copia tramite www.wetransfer.com a oneminutetorino@urbancenter.to.it e una copia su supporto DVD (dati) o chiavetta USB all'indirizzo Urban Center Metropolitan di Torino – Piazza Palazzo di Città 8/F - 10122 Torino, indicando sulla busta: Materiale Video Contest One Minute Torino.

*Preferibilmente: HD (1920x1080 16:9) o HD (1280x720 16:9), in alternativa: 1440x1080 (HD, Anamorfico)

4) Giurie e criteri di selezione/premiazione

Preselezione:

I video che partecipano al contest saranno valutati in prima istanza da un Comitato di preselezione. I progetti ammessi (massimo 20), saranno pubblicati on-line sul canale Vimeo dell' UCM, a partire dal 16 settembre 2015. Agli stessi sarà richiesto di inviare copia in alta definizione del video selezionato e potrà essere richiesto ulteriore eventuale materiale di presentazione.

Tutti i video ammessi concorreranno all'assegnazione dei premi della giuria e delle menzioni del contest. In questa fase UCM potrà avvalersi della consulenza di persone qualificate interne e/o esterne a UCM.

Tutti i video ammessi concorreranno anche all'assegnazione del Premio del Pubblico della rete, determinato dai voti ottenuti tramite il sistema di votazione on-line (cfr. sotto Il pubblico della rete e modalità di voto)

Il giudizio del Comitato di preselezione e del pubblico della rete è insindacabile.

Selezione:

I video finalisti saranno valutati da una giuria di esperti.

La giuria di esperti sarà composta da professionisti (architetti/urbanisti), docenti universitari, critici, esperti di settore e partner di progetto.

Ciascun componente della giuria esprimerà un singolo e distinto giudizio per ciascuno dei parametri definiti nei Criteri di selezione del presente bando; la media aritmetica dei singoli giudizi determinerà il voto di ogni giurato relativo a ciascun video. La somma dei voti determinerà la graduatoria finale e la relativa classifica.

La giuria, in accordo con UCM, si riserva il diritto di non aggiudicare uno o più premi/menzioni. La stessa si riserva il diritto di attribuire eventuali e aggiuntivi riconoscimenti di merito ai partecipanti.

Il giudizio, le motivazioni delle assegnazioni dei premi e la relativa classifica della giuria sono insindacabili.

- Criteri e parametri di selezione

I criteri di selezione terranno conto della creatività e originalità dell'opera.

La giuria esprimerà il proprio giudizio secondo i seguenti parametri:

- Coesione narrativa/drammaturgica
- Montaggio;
- Fotografia
- Utilizzo dei linguaggi video applicati
- Lettura degli spazi, delle architetture, della città
- Originalità (Concept)
- Empatia
- Il pubblico della rete e modalità di voto

Il pubblico della rete è invitato ad esprimere il proprio voto on-line per determinare il vincitore assoluto del Premio del Pubblico della rete, relativamente a tutti i video ammessi a partire dal 16 settembre 2015 alle ore 23.00 e fino al 18 novembre 2015 alle ore 12.00.

Le modalità di voto saranno pubblicate sul sito **www.urbancenter.to.it** e sulla **pagina Facebook di UCM**, contestualmente all'apertura del voto.

Il giudizio del pubblico on-line determinerà il vincitore assoluto del Premio del Pubblico della rete.

Il giudizio del pubblico della rete è insindacabile.

5) Scadenze

Mercoledì 8 luglio 2015

Chiusura del bando. Termine ultimo per la compilazione e invio della scheda d'iscrizione on-line entro le

ore 23.00.

Giovedì 9 luglio 2015

Termine ultimo per l'invio del video e/o link Vimeo entro e non oltre le ore 23.00.

Mercoledì 16 settembre 2015

Pubblicazione sul canale Vimeo di UCM di tutti i video ammessi al contest e contestuale notifica agli autori del passaggio alla fase finale del concorso mediante e-mail.

Mercoledì 16 settembre 2015

Apertura della votazione on-line per la definizione del video destinatario del Premio del Pubblico della rete.

Mercoledì 18 novembre 2015

Chiusura della votazione on-line.

Venerdì 20 novembre 2015

Assegnazione dei premi della giuria, delle menzioni dei partner di progetto e del Premio del Pubblico della rete.

6) Premi e menzioni

Premi della Giuria

- *1° premio della Giuria*

Premio 800 €

- *Premio Speciale – Under 30*

Premio 800€, riservato ai partecipanti al concorso di età inferiore o uguale a 30 anni alla data di chiusura del bando.

- *Premio Speciale alla produzione*

Premio 1600€ destinato al sostegno alla produzione di un cortometraggio di massimo 5 minuti dedicato alla trasformazione di Torino.

Premio del Pubblico della rete

- *Premio unico 300 €*

Menzioni speciali

- *Menzione Speciale Film Commission Torino Piemonte*, destinata autori del territorio regionale piemontese

- *Menzione Speciale CINEDUMEDIA Centro di Ricerca Interdipartimentale - Laboratorio Multimediale G. Quazza*, riservata agli studenti universitari - in corso - che parteciperanno al contest.

- *Menzione Speciale Coorpi-Coordinamento Danza Piemonte*, in denaro di €200, destinata alle opere di video danza sul tema della trasformazione urbana. La menzione prevede inoltre il pas-

saggio diretto del video premiato, alla sezione finalisti del contest nazionale La Danza in 1 minuto ed. 2015.

I premi e le menzioni verranno consegnati in occasione della serata di apertura del 33° Torino Film Festival, in programma a Torino il 20 novembre 2015.

NB

In caso di assegnazione di uno o più premi e/o menzioni l'autore dell'opera è tenuto a citare in ogni occasione e su ogni materiale, relativamente all'opera vincitrice, il premio/menzione vinti al contest.

8) Diritti d'autore e garanzie

Sono ammesse al contest esclusivamente opere originali. Ogni partecipante pertanto, con la propria candidatura – formalizzata tramite la scheda d'iscrizione on-line - dichiara implicitamente quanto segue:

- di essere autore di un'opera originale, e di non ledere in alcun modo diritti d'autore di terze parti (diritti d'autore su concept, sceneggiatura, musica, diritti connessi, diritti per l'immagine, diritti di reputazione morale e tutti gli altri elementi di proprietà contenuti nell'opera);
- che l'opera è di sua proprietà e in ogni caso non è soggetta ad alcuna limitazione di fatto o di diritto che potrebbe costituire un ostacolo alla partecipazione al presente concorso;
- che è stata ottenuta autorizzazione scritta da eventuali soggetti terzi che a qualunque titolo potrebbero rivendicare eventuali pretese sull'opera;
- di assumersi pienamente tutti gli oneri e le responsabilità riguardanti la realizzazione e la produzione dell'opera stessa;
- di garantire UCM, anche attraverso un eventuale risarcimento, contro qualsiasi ricorso o azione da parte di terzi che possano aver partecipato o meno alla produzione dell'opera e che possano far valere un diritto di qualsiasi natura.

Il mancato rispetto delle sopraelencate dichiarazioni comporta l'esclusione dal contest.

9) Diritti di utilizzo dell'opera

Con l'accettazione della propria candidatura, l'autore autorizza UCM, senza alcun costo aggiuntivo, all'utilizzo dell'opera o di parte di essa (diritti di riproduzione, comunicazione, promozione), nell'ambito della propria attività (conferenze, mostre, proiezioni, festival, manifestazioni pubbliche, concorsi successivi, ecc) e attraverso ogni mezzo (tecnico, distributivo, pubblicitario, sia noto sia non ancora conosciuto), in qualsiasi contesto, in tutte le lingue e in tutte le forme, sia tramite piattaforme tradizionali che nuovi media.

I partecipanti accettano il libero utilizzo dei loro nomi, biografie ed immagini per la pubblicità o la promozione del contest e/o altre attività da parte di UCM. L'autorizzazione è concessa a partire dall'accettazione della domanda di candidatura al presente concorso, senza limiti di tempo, ed è valida in tutti i territori del mondo.

10) Permessi

I partecipanti si impegnano a concedere a UCM il permesso di conservare le copie DVD dei video nei propri archivi e in quelli dei partner di progetto.

11) Privacy

Tutti i dati personali raccolti dall'Associazione Urban Center Metropolitano di Torino saranno trattati nel rispetto del D.L. 196 del 30 Giugno 2003 sulla protezione della privacy.

12) Modifiche del contest e delle sue regole

UCM si riserva il diritto di modificare, sospendere, interrompere, post porre, cancellare o rinviare il contest per cause indipendenti dalla sua volontà e per cui non può essere in alcun modo ritenuto responsabile. Allo stesso modo UCM si riserva il diritto di ridefinire, sospendere, cancellare i premi di cui sopra qualora le circostanze lo rendessero inevitabile; nessuna obiezione in merito sarà accettata. L'organizzazione si impegna a comunicare qualsiasi eventuale variazione al riguardo non appena possibile.

13) Controversie

Per qualunque disputa in merito si rimanda al competente Tribunale di Torino.

14) Conclusioni

La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata del presente Regolamento. Le disposizioni sopra elencate dovranno essere rispettate, pena l'esclusione. Per tutto quanto non specificato UCM si riserva la decisione finale.

Per qualsiasi necessità non esitare a contattarci scrivendo a oneminutetorino@urbancenter.to.it. Saremo lieti di aiutarti.

Aspettiamo il tuo lavoro!